

Art. 1 **Finalità**

Il Concorso DIGITAL VIRUS si pone l'obiettivo di sensibilizzare la comunità scolastica dell'IS Dell'Acqua alla Cittadinanza Digitale Attiva. Gli studenti potranno partecipare scegliendo liberamente uno dei tre percorsi proposti:

- SOCIAL - un'analisi puntuale ed efficace dell'uso dei Social, nel senso più ampio;
- FAKE VIRUS - un percorso da seguire che conduca al riconoscimento della veridicità delle notizie disponibili on line;
- TI COMUNICO I SOCIAL – spiegare l'uso dei social ai non social;

Art. 2 **Prodotti attesi**

Gli studenti possono lavorare singolarmente o costituire dei gruppi di lavoro composti fino ad un massimo di 5 studenti.

Al fine di rispettare le indicazioni ricevute dal ministero della salute in merito ai rischi di contagio da covid-19, i gruppi lavoreranno da remoto attraverso l'ausilio di strumenti multimediali.

I singoli o i gruppi dovranno produrre:

- un decalogo per l'uso competente ed efficace dei social (tema SOCIAL);
- un decalogo che descriva i 10 step da compiere per discernere le notizie vere da quelle false (tema FAKE VIRUS);
- un video della durata massima di 3 minuti che spieghi i Social a chi non li conosce o frequenta (tema TI COMUNICO I SOCIAL);

Art. 3 **Destinatari**

Il concorso è rivolto a tutti gli studenti frequentanti l'IS CARLO DELL'ACQUA di Legnano.

Art. 4 **Modalità di partecipazione e svolgimento**

Gli studenti o i gruppi dovranno inviare al seguente indirizzo mail:

digitalvirus3.0@gmail.com

i prodotti realizzati:

- file del DECALOGO

- [link del VIDEO](#)

entro e non oltre il giorno 8 marzo 2020 ore 12.

L'invio della e-mail dovrà rispettare semplici regole formali che puoi trovare anche [qui](#) .

Nello specifico ti chiediamo di:

- indicare nell'oggetto il tema scelto (es SOCIAL, ..)
- riportare in copia non nascosta (CC) i nomi dei componenti del gruppo, tranne ovviamente quello dello studente che scrive.
- riportare nella firma i nomi e cognomi di tutti i componenti del gruppo con a fianco la classe di appartenenza.

Art. 5

Requisiti di ammissione dei progetti

Saranno presi in esame, e dunque ammessi alla selezione, i progetti che risulteranno idonei ai seguenti requisiti:

- progetti che non si avvalgono dell'utilizzo di immagini o testi scritti coperti da copyright altrui;
- progetti che non si avvalgono dell'utilizzo di immagini o parole offensive, volgari, discriminatorie, che incitino o esaltino la violenza o qualsiasi altra immagine o parola giudicata lesiva del comune sentimento della morale e del buon costume;
- progetti che non violano i diritti di proprietà intellettuale di terzi;
- progetti inviati entro il termine ultimo;
- progetti conformi al presente Regolamento in ogni sua parte, con particolare riferimento alle modalità di invio indicate all'articolo 4.

Art. 6

Commissione Esaminatrice

La Commissione Esaminatrice sarà composta da membri del team dell'innovazione, della DS e di un esperto individuato in quanto persone di comprovata qualifica professionale ed esperienza nei settori dell'informazione, della comunicazione e dell'educazione.

Art. 7

Valutazione e Selezione

Tutti i progetti regolarmente pervenuti saranno sottoposti all'insindacabile giudizio della Commissione Esaminatrice, che ne valuterà il valore e selezionerà la migliore di ogni TEMA.

La Commissione Esaminatrice valuterà le proposte sulla base della loro rispondenza alle finalità e agli obiettivi specificati nel presente Regolamento, in considerazione delle seguenti caratteristiche e criteri:

- coerenza con le finalità dell'iniziativa di cui all'art. 1
- originalità dell'idea proposta
- rispetto preciso dei punti specificati all'art. 4
- utilità sociale e comunicabilità del progetto
- qualità ed efficacia del video elaborato

I 3 gruppi finalisti saranno informati tramite email entro il 25 marzo 2020. Le decisioni della Commissione Esaminatrice sono definitive e inappellabili relativamente ad ogni fase del Concorso.

Art. 7 Comunicazione e diffusione

La scuola si riserva il diritto di utilizzare le opere senza alcun onere ulteriore nei confronti dei vincitori e di pubblicarli anche in seguito, con altre modalità e su diverse piattaforme.

Ulteriori domande potranno essere inoltrate alle seguenti email:

michelon.simona@isdellacqua.it ;

lippolis.lucia@isdellacqua.it ;

alliata.chiara@isdellacqua.it ;

rollo.rosalba@isdellacqua.it