PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DI DIPARTIMENTO
SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

CLASSE TERZA

COMPETENZE DISCIPLINARI

Le linee guida

Secondo biennio e quinto anno

Profilo d'uscita

La materia "Discipline turistiche e aziendali" concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.

Competenze di base

Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
Riconoscere ed interpretare:
- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.

Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI

Riconoscere ed interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie. Elaborare un progetto di viaggio tra le diverse soluzioni di trasporto e di strutture ricettive	Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo. Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica. Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore. Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio Gestire le prenotazioni aeree dalle piattaforme delle specifiche compagnie Proporre la migliore soluzione di viaggio fra le alternative di volo Gestire il trasporto ferroviario dalla piattaforma online di Trenitalia Proporre la migliore soluzione di viaggio fra le alternative di treni Gestire il trasporto marittimo dalle piattaforme proprie dei vettori Proporre la migliore soluzione di viaggio	UD 1 : Il turismo ● L'evoluzione del fenomeno turistico ● Domanda turistica ● Offerta turistica ● Valute estere ● Operazioni di cambio valuta ● Permanenza media e grado di occupazione ● l'impatto del turismo UD 2 : Le strutture ricettive ● Le strutture alberghiere ● Le strutture extra alberghiere ● Il ciclo cliente: la prenotazione, l'arrivo, il soggiorno, la partenza UD 3 : Le agenzie di viaggi ● Le ADV e i TO ● Il voucher ● I rapporti tra ADV e operatori ● L'IVA nelle ADV UD 4 : I mezzi di trasporto ● Il trasporto aereo ○ gli aeroporti, gli hub, il check in, i bagagli, le compagnie aeree ○ il corto, medio e lungo raggio ○ le prenotazioni on line ● Il trasporto ferroviario ○ Le ferrovie: cenni storici ○ La rete ferroviaria italiana ○ L'alta velocità, i regionali. ○ I raccordi con la rete europea ○ le prenotazioni on line ● Il trasporto marittimo ○ Cenni sulla navigazione a vela ○ Porti turistici, crociere, navigazione da diporto ○ Le compagnie per le grandi isole ○ La navigazione lacustre ● Il trasporto stradale	Settembre/ ottobre Novembre Dicembre Gennaio/ Febbraio Marzo Marzo

	Gestire le molteplici soluzioni del trasporto su strada e proporre la migliore soluzione di viaggio	○ La rete autostradale ○ I collegamenti autostradali con l'estero ○ I pullman di linea e charter ○ Noleggio auto ○ NCC, taxi ○ Car sharing, bike sharing UD 5 : I viaggi organizzati ● Elementi principali e accessori ● Viaggi a catalogo ● Viaggi su domanda ● Servizi turistici isolati ● Costruzione di un itinerario organizzato	Marzo Aprile/ Maggio

SAPERI ESSENZIALI *Indicare i concetti fondanti della disciplina utili al fine della:* • *ammissione alla classe successiva* • *attribuzione della sufficienza per il recupero delle lacune del primo trimestre* • *definizione dei livelli minimi di apprendimento per gli studenti con disabilità che si avvalgono di una programmazione ad obiettivi minimi*			
COMPETENZE	**ABILITÀ**	**CONOSCENZE**	**TEMPI**
Elaborare un semplice progetto di viaggio tra le diverse soluzioni di trasporto e di strutture ricettive	Interpretare il fenomeno turistico Distinguere le strutture ricettive. Gestire i differenti trasporti dalle piattaforme proprie dei vettori. Proporre una soluzione di viaggio	Le strutture ricettive alberghiere e extralberghiere. I diversi sistemi di trasporto	

PROGRAMMAZIONE PLURIDISCIPLINARE *(Eventuali moduli integrati con altre discipline)*			
COMPETENZE	**ABILITÀ**	**CONOSCENZE**	**TEMPI**

CLASSE QUARTA

COMPETENZE DISCIPLINARI

Le linee guida

Secondo biennio e quinto anno

Profilo d'uscita

La materia "Discipline turistiche e aziendali" concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.

Competenze di base

Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
Riconoscere ed interpretare:
- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.

Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

COMPETENZE	**ABILITÀ**	**CONOSCENZE**	**TEMPI**
Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali	Riconoscere i lavori autonomi da quelli subordinati Riconoscere gli elementi di un cedolino Saper calcolare l'imposta lorda IRPEF Saper soppesare il costo del lavoro Interpretare il CCNL per le parti afferenti alla retribuzione Interpretare i prospetti del CE e dello SP Saper fare le scritture di gestione in PD Interpretare le scritture di assestamento Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati.	UD 1: Le risorse umane e il rapporto di lavoro ● Il lavoro autonomo e il lavoro dipendente ● La retribuzione ● I contributi a carico del lavoratore del datore di lavoro ● Le ritenute fiscali e previdenziali ● La liquidazione del TFR ● Gli elementi del cedolino UD 2 : La gestione aziendale, il patrimonio e il reddito ● Finanziamenti, investimenti ● SP, CE e il reddito di esercizio UD 3 : La contabilità generale delle imprese turistiche ● La Partita Doppia ● Il piano dei conti ● Le scritture di costituzione, acquisto, vendita, pagamento e incasso ● Altre scritture di gestione UD 4 : Operazioni di assestamento ● I ratei e i risconti: calcolo e scritture ● Gli interessi su c/c: scritture ● Gli ammortamenti: valore da ammortizzare, la durata e il metodo ● Il piano di ammortamento e le scritture al 31/12 ● Le rimanenze: criteri LIFO, FIFO e CMP. Scritture al 31/12. ● La quota TFR UD 5: La chiusura dei conti ● Le operazioni di assestamento, riepilogo dei costi e dei ricavi ● Determinazione del reddito e destinazione	Settembre/ ottobre Novembre Novembre/dicembre/ gennaio Febbraio/ marzo/aprile Maggio

		• Riepilogo delle attività e passività UD 6 : Il bilancio d'esercizio • Il bilancio d'esercizio: generalità • Lo SP e il CE • Passaggio dalle voci contabili alla struttura secondo il C.C.	Maggio/ giugno

SAPERI ESSENZIALI

Indicare i concetti fondanti della disciplina utili al fine della:

- *ammissione alla classe successiva*
- *attribuzione della sufficienza per il recupero delle lacune del primo trimestre*
- *definizione dei livelli minimi di apprendimento per gli studenti con disabilità che si avvalgono di una programmazione ad obiettivi minimi*

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
Riconoscere e in parte gestire il sistema delle rilevazioni aziendali	Riconoscere i lavori autonomi da quelli subordinati Riconoscere gli elementi di un cedolino Saper calcolare l'imposta lorda IRPEF Saper soppesare il costo del lavoro Interpretare i prospetti del CE e dello SP Redigere le più importanti scritture di gestione in PD Interpretare le scritture di assestamento Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati	Gli elementi base, principali e fondanti dei seguenti argomenti Le risorse umane e il rapporto di lavoro La gestione aziendale, il patrimonio e il reddito La contabilità generale delle imprese turistiche Operazioni di assestamento La chiusura dei conti Il bilancio d'esercizio	

PROGRAMMAZIONE PLURIDISCIPLINARE *(Eventuali moduli integrati con una o più discipline)*			
COMPETENZE	**ABILITÀ**	**CONOSCENZE**	**TEMPI**

CLASSE QUINTA

COMPETENZE DISCIPLINARI

Le linee guida

Secondo biennio e quinto anno

Profilo d'uscita

La materia "Discipline turistiche e aziendali" concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.

Competenze di base

Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
Riconoscere ed interpretare:
- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.

Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

COMPETENZE	**ABILITÀ**	**CONOSCENZE**	**TEMPI**

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Riconoscere ed interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.	Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'Estero. Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio. Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore. Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Elaborare business plan. Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche. Elaborare prodotti turistici anche a carattere tematico e il relativo prezzo con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche. Interpretare le informazioni	UD 0: Ripasso dei contenuti dello scorso anno. UD 1: Il marketing turistico ● Le variabili del marketing mix ● L'analisi di mercato ● La comunicazione di marketing ● il marketing territoriale UD 2 : La contabilità gestionale ● Il controllo dei costi e la contabilità analitica ● Full costing e direct costing ● Analisi delle alternative ● La break even analysis UD 3 : La pianificazione strategica e il controllo di gestione ● Il ciclo di vita del prodotto ● La matrice BCG ● L'analisi SWOT ● L'idea imprenditoriale ● Le mission aziendali ● Il business plan ● La funzione dei budget ● I budget settoriali ● L'analisi degli scostamenti di costo e di ricavo UD 4 : Prodotti turistici a catalogo e a domanda ● Progettazione e elaborazione di un prodotto turistico ● Formazione del prezzo UD 5 : L'organizzazione degli eventi ● Principali tipologie di evento ● Il processo di organizzazione di un evento	settembre

	contenute sui cataloghi. Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema.	• Produzione di una simulazione di organizzazione di un evento	

SAPERI ESSENZIALI

Indicare i concetti fondanti della disciplina utili al fine della:

- *ammissione alla classe successiva*
- *attribuzione della sufficienza per il recupero delle lacune del primo trimestre*
- *definizione dei livelli minimi di apprendimento per gli studenti con disabilità che si avvalgono di una programmazione ad obiettivi minimi*

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
Le stesse competenze sono raggiunte parzialmente e non in modo autonomo	Lo studente raggiunge le medesime abilità programmate con la guida e l'accompagnamento dell'insegnante	Gli elementi base, principali e fondanti dei seguenti argomenti Il marketing turistico La contabilità gestionale La pianificazione strategica e il controllo di gestione Prodotti turistici a catalogo e a domanda Produzione di una simulazione di organizzazione di un evento	

PROGRAMMAZIONE PLURIDISCIPLINARE
(Eventuali moduli integrati con una o più discipline)

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI

METODOLOGIE DIDATTICHE
I DOCENTI UTILIZZERANNO DIVERSE METODOLOGIE DIDATTICHE A SECONDA DELLA CLASSE E DEGLI ARGOMENTI TRATTATI ☐ Attività laboratoriali ☐ Lezioni frontali, dialogiche e partecipate ☐ Discussione guidata ☐ Lezione con esperti ☐ Esercitazioni individuale e di gruppo ☐ Cooperative learning ☐ Tutoring ☐ Flipped classroom ☐ Analisi di testi, manuali, documenti ☐ Verifica formativa

STRUMENTI DIDATTICI
I DOCENTI UTILIZZERANNO DIVERSI STRUMENTI DIDATTICI A SECONDA DELLA CLASSE E DEGLI ARGOMENTI TRATTATI ☐ Libri di testo ☐ Testi di approfondimento ☐ Manuali tecnici ☐ Dizionari, codici, prontuari, glossari, carte geografiche, atlanti ☐ Quotidiani, riviste, riviste specializzate ☐ Programmi informatici ☐ Attrezzature e strumenti di laboratorio ☐ Calcolatrice scientifica ☐ Strumenti e aule multimediali ☐ Piattaforma G-Suite ☐ Dispositivi personali ☐ Registro elettronico ☐ Contenuti multimediali libri di testo) ☐

VERIFICHE
I DOCENTI UTILIZZERANNO MODALITA' DI VERIFICA A SECONDA DELLA CLASSE E DEGLI ARGOMENTI TRATTATI

- ☐ domande flash
- ☐ interventi significativi durante la lezione, colloqui o relazioni orali
- ☐ prove semistrutturate e/o strutturate
- ☐ interrogazione in presenza
- ☐ interrogazione attraverso piattaforme digitali
- ☐ produzione scritta
- ☐ prodotto multimediale
- ☐ valutazione di gruppo
- ☐ valutazione calibrata tra lavoro di gruppo e singola prestazione
- ☐ studio di casi
- ☐ valutazione formativa
- ☐ correzione di esercizi
- ☐ questionario
- ☐ analisi del testo, tema, problema, relazione, scrittura documentata
- ☐ rilievi scaturiti dal debate, dalla flipped classroom e dal public speaking
- ☐ test online
- ☐ altro in base alle specificità delle singole discipline

ALMENO 3 VERIFICHE NEL TRIMESTRE
ALMENO 4 VERIFICHE NEL PENTAMESTRE

CRITERI DI VALUTAZIONE
VOTO DA 1 A 10 CON LIVELLO DI SUFFICIENZA PARI A 6 **I docenti, nelle singole verifiche / argomenti, possono valutare per livelli di competenza**
GRIGLIE DI OSSERVAZIONE

PROVE COMUNI
1 prova comune / simulazione in preparazione all'Esame di Stato da effettuarsi nel mese di maggio