



**ISTITUTO SUPERIORE STATALE
CARLO DELL'ACQUA
LEGNANO**



PROGRAMMA DISCIPLINARE SVOLTO

Docente: Prof. Luigi Vricella		
Disciplina: Discipline turistiche e aziendali	Classe: 5 ^A A TUR	a.s. 2021/22

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N° 1:

Contenuti

U.D. 1: Pianificazione, strategia, programmazione e controllo. Il processo decisionale dell'impresa. Analisi e comprensione dell'ambiente esterno e pianificazione strategica. Le matrici di: Porter, Ansoff e BCG. Programmazione operativa e controllo di gestione. La qualità aziendale. Gli indicatori di performance nelle imprese turistiche.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N° 2:

Contenuti

U.D. 2: La contabilità dei costi. Analisi dei costi e dei ricavi. Contabilità generale e contabilità analitica. La classificazione dei costi nelle imprese turistiche. I costi fissi nel settore turistico. I costi variabili. Il costo totale e il costo medio unitario. Il costo fisso unitario e variabile. I centri di costo e i costi diretti e indiretti. Il controllo dei costi con il metodo del direct costing. Il controllo dei costi con il metodo del full costing. La configurazione di costo. La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche. La break-even analysis. Calcolo del break-even point e individuazione dell'area dei profitti e delle perdite. Il revenue management.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N° 3:

Contenuti

U.D. 3: Il piano di marketing. Dalla strategia aziendale alla strategia di marketing. L'analisi SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats). Analisi della situazione esterna e interna di marketing. Il planning e il controllo. Il web marketing. Il piano di marketing di un Tour Operator.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N° 4:

Contenuti

U.D. 4: Il budget: funzioni ed elaborazione. La stima dei ricavi e dei costi nei budget settoriali. Il budget degli investimenti e il budget finanziario. Il budget economico generale. Il budget dei Tour Operator. Il budget delle camere delle imprese ricettive. Il budget del food & beverage. Il controllo di budget e l'analisi degli scostamenti.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N° 5:

Contenuti

U.D. 5: Il business plan. Dalla business idea al progetto territoriale. La struttura del business plan e l'analisi di mercato. L'analisi tecnica e le politiche commerciali e di comunicazione. L'analisi economico-finanziaria. Il business plan completo di un Tour Operator. I viaggi organizzati, il catalogo e gli eventi. La programmazione dei viaggi. La destinazione e la costruzione dell'itinerario. Il marketing mix del prodotto viaggio. Il catalogo strumento di distribuzione e promozione. I prodotti dell'incoming italiano. Gli eventi e la pianificazione di un evento. I viaggi incentive.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N° 6:

Contenuti

U.D. 6: Il marketing territoriale. Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio. Il marketing turistico pubblico e integrato. Il marketing della destinazione turistica: il prodotto destinazione. Il piano di marketing territoriale e l'analisi swot ad esso collegata. I flussi turistici e il benchmarking. Il piano di marketing territoriale e il suo planning. Gli educational tour.
La comunicazione nell'impresa. La comunicazione esterna e il piano di comunicazione. Come scrivere un comunicato stampa e una brochure aziendale. Come si costruisce uno spot televisivo. L'autopromozione nel mercato del lavoro: il curriculum vitae e il colloquio di selezione.

Data 10/05/2022

**Il docente
Prof. Luigi Vricella**

I rappresentanti di classe hanno preso visione dei programmi svolti.