

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DI DIPARTIMENTO
SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO
GEOGRAFIA TURISTICA**

CLASSE TERZA

COMPETENZE DISCIPLINARI

Competenze dal PECUP: Linee guida Istituti Tecnici/Indicazioni Nazionali per i Licei

*Definire il **percorso didattico** per perseguire il Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del percorso scolastico (si è inserito il collegamento ipertestuale per una più agevole consultazione):*

[Linee guida Istituti Tecnici \(II biennio e V anno\) - DM n. 4/2012](#)

[Linee guida Opzioni Istituti Tecnici \(Tecnologie del Legno nelle Costruzioni\) - DM n. 69/2012](#)

[Indicazioni Nazionali per i Licei - DM 211/2010](#)

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
<ul style="list-style-type: none"> · Conoscere i campi di indagine della geografia turistica. · Conoscere l'evoluzione teorica della disciplina. · Conoscere l'evoluzione storica del fenomeno turistico e la sua localizzazione spaziale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua le regioni di circolazione turistica e la loro evoluzione. • Interpreta le differenti tipologie di immagine turistica. • Distingue le varie fasi geostoriche del movimento turistico 	<p>Sezione 1 Che cos'è la geografia del turismo Unità 1 - Che cos'è la geografia del turismo <i>1. La geografia del turismo e la circolazione turistica</i> <i>2. L'immagine turistica di un luogo</i> 3. Il turismo delle origini: antichità e Medioevo 4. Il turismo delle origini tra Cinquecento e Settecento 5. La scoperta delle Alpi e la nascita dell'alpinismo 6. Il turismo d'élite <i>7. Il turismo di massa e il post-turismo</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> · Conoscere e riconoscere le varie forme di turismo. · Saper descrivere le varie forme di turismo. 	Individua i tipi di turismo e la diversa importanza. <ul style="list-style-type: none"> • Distingue le principali motivazioni turistiche. • Individua e confronta modelli diversi della stessa tipologia di turismo 	<p>Unità 2 - Destinazioni e motivazioni turistiche <i>1. I diversi modi di essere turisti</i> <i>2. Le principali tipologie di turismo: balneare, naturalistico, sportivo, culturale</i> 3. Le altre tipologie di turismo 4. Venezia, destinazione turistica per eccellenza</p>	

<ul style="list-style-type: none"> · Saper leggere dati, tabelle e grafici a fini turistici. · Saper leggere carte turistiche. · Conoscere l'importanza della letteratura di viaggio e delle guide turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizza in modo appropriato dati, tabelle e grafici relativi al fenomeno turistico. • Utilizza in modo appropriato le diverse tipologie di carte turistiche. • Individua le relazioni tra letteratura di viaggio e movimento turistico. • Distingue il diverso utilizzo delle guide turistiche 	<p>Unità 3 Gli strumenti della geografia turistica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I dati, le fonti statistiche e la loro rappresentazione grafica 2. <i>Le carte turistiche</i> 3. <i>La letteratura di viaggio e le guide turistiche</i> 	<p>settembre - ottobre</p>
<ul style="list-style-type: none"> · Conoscere l'incidenza sul reddito e occupazione del settore turistico a livello globale. · Conoscere il ruolo economico che il turismo svolge in Italia. · Conoscere la varietà dell'offerta turistica italiana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua l'importanza del settore turistico in Italia. • Distingue le diverse realtà territoriali in cui articola il turismo in Italia. • Comprende le diverse forme di promozione turistica da parte degli enti territoriali. 	<p>SEZIONE 2 - La geografia economica del turismo</p> <p>Unità 4 L'economia del turismo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>L'importanza economica del turismo</i> 2. <i>L'offerta turistica in Italia</i> 3. <i>La promozione turistica in Italia</i> 	<p>novembre - dicembre</p>
<ul style="list-style-type: none"> · Conoscere e riconoscere l'importanza dei mezzi e delle vie di comunicazione come elemento essenziale di sviluppo turistico. · Conoscere la situazione dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione in Italia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definisce e descrive il rapporto spazio-tempo nei movimenti turistici odierni. • Individua e descrive i principali cambiamenti avvenuti nei mezzi e nelle vie di comunicazione e i loro effetti sul movimento turistico. • Individua le problematiche inerenti i diversi mezzi di trasporto e le vie di comunicazione in Italia. 	<p>Unità 5 I mezzi di trasporto e le vie di comunicazione</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Distanze e turismo</i> 2. <i>Mezzi di trasporto e vie di comunicazione: i cambiamenti recenti</i> 3. <i>Le vie di comunicazione in Italia</i> 	<p>novembre - dicembre</p>
<ul style="list-style-type: none"> · Conoscere e riconoscere le trasformazioni dell'ambiente causate dal movimento turistico. · Conoscere gli attuali sistemi di tutela ambientale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue e descrive le caratteristiche dei paesaggi turistici e della loro evoluzione storica. • Individua gli indicatori di tutela ambientale. • Descrive e riconosce i criteri del turismo sostenibile e del turismo responsabile: 	<p>SEZIONE 3 I paesaggi del turismo</p> <p>Unità 6 Turismo e impatto ambientale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Lo spazio turistico e l'impatto ambientale</i> 2. <i>Strumenti di tutela ambientale</i> 3. <i>Sviluppo sostenibile e turismo responsabile</i> 	<p>Dicembre - Gennaio</p>
<ul style="list-style-type: none"> · Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio italiano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua e distingue i diversi paesaggi italiani. • Individua l'importanza della tradizione urbanistica dell'Italia. 	<p>Unità 7 L'Italia: il patrimonio turistico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Il territorio</i> 2. <i>I paesaggi regionali</i> 3. <i>La popolazione e le città</i> 4. <i>Storia ed economia</i> 5. <i>Le risorse turistiche</i> 	<p>Dicembre - Gennaio</p>

<ul style="list-style-type: none"> · Conoscere le caratteristiche demografiche, urbane, storiche ed economiche dell'Italia. · Conoscere le risorse turistiche dell'Italia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descrive e contestualizza l'evoluzione storica dell'Italia. • Individua i principali caratteri demografici ed economici dell'Italia. • Localizza le risorse turistiche dell'Italia. 		
<p>Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche</p>	<p>COMPETENZE: <i>Comprende le caratteristiche fisiche regionali e le ricadute sulle risorse turistiche. Individua le caratteristiche culturali delle regioni in relazione al suo movimento turistico.</i> Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche delle regioni. <i>Localizza le risorse turistiche regionali.</i></p>	<p>SEZIONE 4 Le regioni italiane Unità dalla 8 alla 27 le singole 20 regioni amministrative italiane nel turismo Ogni regione viene presentata con questo schema: 1. Il territorio e i paesaggi 2. La geografia umana 3. La cultura e le tradizioni 4. <i>Il patrimonio storico e artistico</i> 5. <i>Le risorse turistiche</i> 6. Alla scoperta della regione</p>	<p>febbraio - maggio</p>

SAPERI ESSENZIALI			
<p><i>Indicare i concetti fondanti della disciplina utili al fine della:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>ammissione alla classe successiva</i> • <i>attribuzione della sufficienza per il recupero delle lacune del primo trimestre</i> • <i>definizione dei livelli minimi di apprendimento per gli studenti con disabilità che si avvalgono di una programmazione ad obiettivi minimi</i> 			
COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
<ul style="list-style-type: none"> · Conoscere i campi di indagine della geografia turistica. · Conoscere l'evoluzione teorica della disciplina. · Conoscere l'evoluzione storica del fenomeno turistico e la sua localizzazione spaziale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua le regioni di circolazione turistica e la loro evoluzione. • Distingue le varie fasi geostoriche del movimento turistico 	<p>Sezione 1 Che cos'è la geografia del turismo Unità 1 - Che cos'è la geografia del turismo 1. <i>La geografia del turismo e la circolazione turistica</i> 2. <i>L'immagine turistica di un luogo</i> 7. <i>Il turismo di massa e il post-turismo</i></p>	<p>settembre - ottobre</p>
<ul style="list-style-type: none"> · Conoscere e riconoscere le varie forme di turismo. · Saper descrivere le varie forme di turismo. 	<p>Individua i tipi di turismo e la diversa importanza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distingue le principali motivazioni turistiche. 	<p>Unità 2 - Destinazioni e motivazioni turistiche 1. <i>Le varie forme di turismo</i> 2. <i>Le principali tipologie di turismo: balneare, naturalistico, sportivo, culturale</i></p>	

<ul style="list-style-type: none"> · Saper leggere dati, tabelle e grafici a fini turistici. · Saper leggere carte turistiche. · Conoscere l'importanza della letteratura di viaggio e delle guide turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizza in modo appropriato dati, tabelle e grafici relativi al fenomeno turistico. • Utilizza in modo appropriato le diverse tipologie di carte turistiche. 	Unità 3 Gli strumenti della geografia turistica 2. <i>Le carte turistiche</i> 3. <i>La letteratura di viaggio e le guide turistiche</i>	
<ul style="list-style-type: none"> · Conoscere l'incidenza su reddito e occupazione del settore turistico a livello globale. · Conoscere il ruolo economico che il turismo svolge in Italia. · Conoscere la varietà dell'offerta turistica italiana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua l'importanza del settore turistico in Italia. • Distingue le diverse realtà territoriali in cui articola il turismo in Italia. 	SEZIONE 2 - La geografia economica del turismo Unità 4 L'economia del turismo 1. <i>L'importanza economica del turismo nel mondo e in Italia</i> 2. <i>L'offerta turistica in Italia</i>	novembre - dicembre
<ul style="list-style-type: none"> · Conoscere e riconoscere l'importanza dei mezzi e delle vie di comunicazione come elemento essenziale di sviluppo turistico. · Conoscere la situazione dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione in Italia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definisce e descrive il rapporto spazio-tempo nei movimenti turistici odierni. • Individua e descrive i principali cambiamenti avvenuti nei mezzi e nelle vie di comunicazione e i loro effetti sul movimento turistico. 	Unità 5 I mezzi di trasporto e le vie di comunicazione 1. <i>Distanze e turismo</i> 2. <i>Mezzi di trasporto e vie di comunicazione: i cambiamenti recenti</i>	
<ul style="list-style-type: none"> · Conoscere e riconoscere le trasformazioni dell'ambiente causate dal movimento turistico. · Conoscere gli attuali sistemi di tutela ambientale. · 	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue e descrive le caratteristiche dei paesaggi turistici e della loro evoluzione storica. • Individua gli indicatori di tutela ambientale. • Descrive e riconosce i criteri del turismo sostenibile e del turismo responsabile. 	SEZIONE 3 I paesaggi del turismo Unità 6 Turismo e impatto ambientale 1. <i>Lo spazio turistico e l'impatto ambientale</i> 3. <i>Sviluppo sostenibile e turismo responsabile</i>	Dicembre - Gennaio
<ul style="list-style-type: none"> · Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio italiano. · Conoscere le caratteristiche demografiche, urbane, storiche ed economiche dell'Italia. · Conoscere le risorse turistiche dell'Italia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua e distingue i diversi paesaggi italiani. • Individua l'importanza della tradizione urbanistica dell'Italia. • Localizza le risorse turistiche dell'Italia. 	Unità 7 L'Italia: il patrimonio turistico 1. <i>Il territorio</i> 2. <i>I paesaggi regionali</i> 3. <i>La popolazione e le città</i> 4. <i>Storia ed economia</i> 5. <i>Le risorse turistiche</i>	
<p>Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche</p>	<p>Comprende le caratteristiche fisiche regionali e le ricadute sulle risorse turistiche. Individua le caratteristiche culturali delle regioni in relazione al suo movimento turistico. Localizza le risorse turistiche regionali.</p>	SEZIONE 4 Le regioni italiane Unità dalla 8 alla 27 le singole 20 regioni amministrative italiane nel turismo 4. <i>Il patrimonio storico e artistico</i> 5. <i>Le risorse turistiche</i>	febbraio - maggio

Per il corrente A.S. al momento non sono previste attività pluridisciplinari oltre a quello introdotto lo scorso anno con educazione civica sul patrimonio paesaggistico-culturale a cui si rimanda nelle singole programmazioni dei cdc

PROGRAMMAZIONE PLURIDISCIPLINARE (Eventuali moduli integrati con altre discipline)			
COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI

CLASSE QUARTA

COMPETENZE DISCIPLINARI Competenze dal PECUP: Linee guida Istituti Tecnici/Indicazioni Nazionali per i Licei			
<p>Definire il percorso didattico per perseguire il Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del percorso scolastico (si è inserito il collegamento ipertestuale per una più agevole consultazione):</p> <p>Linee guida Istituti Tecnici (II biennio e V anno) - DM n. 4/2012</p> <p>Linee guida Opzioni Istituti Tecnici (Tecnologie del Legno nelle Costruzioni) - DM n. 69/2012</p> <p>Indicazioni Nazionali per i Licei - DM 211/2010</p>			
COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
<ul style="list-style-type: none"> Conoscere le principali risorse turistiche del continente europeo. Conoscere le maggiori aree turistiche dell'Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> Individua le maggiori regioni turistiche europee. Interpreta le ragioni del boom del turismo urbano europeo. Definisce le ragioni del primato turistico europeo 	<p>Sezione 1 Che cos'è la geografia del turismo Unità 1 Le risorse del turismo in Europa</p> <ol style="list-style-type: none"> Un primato mondiale Le città europee Il Mediterraneo, area centrale del turismo europeo Le Alpi e gli itinerari del turismo naturalistico 	settembre - ottobre
<ul style="list-style-type: none"> Conoscere e riconoscere le caratteristiche del turismo vocazionale. Conoscere le caratteristiche del turismo culturale, di quello 	<ul style="list-style-type: none"> Individua i tipi di turismo vocazionale. Distingue le principali motivazioni del turismo d'istruzione. <p>Individua e confronta le diverse modalità del turismo del divertimento e degli eventi.</p>	<p>Unità 2 Le tendenze del turismo</p> <ol style="list-style-type: none"> Il turismo vocazionale: gli itinerari culturali e religiosi Il turismo d'istruzione Il turismo del divertimento e degli eventi 	

del divertimento, degli eventi e della memoria.		4. <i>Il turismo della memoria</i>	
<ul style="list-style-type: none"> Conoscere l'evoluzione della cartografia in Europa. Conoscere l'evoluzione dei nuovi strumenti tecnologici. Conoscere l'evoluzione delle guide turistiche in Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> Individua le potenzialità dei nuovi strumenti tecnologici. Comprende e definisce il rapporto tra strumenti cartografici ed evoluzione del movimento turistico. Distingue il diverso utilizzo dei nuovi strumenti tecnologici. 	SEZIONE 2 Gli strumenti e la geografia economica del turismo Unità 3 Gli strumenti della geografia turistica 1. Sulle strade dell'Europa: la cartografia 2. <i>Viaggiare informati</i> 3. <i>Le app turistiche e il turismo virtuale</i>	νοσημβρε
<ul style="list-style-type: none"> Conoscere l'incidenza economica del settore turistico in Europa. Conoscere l'articolazione delle strutture ricettive europee. Conoscere la diffusione dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione in Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> Individua l'importanza economica del settore turistico in Europa. Distingue le maggiori realtà territoriali in cui articola il turismo in Europa. Comprende le diverse opportunità offerte dal sistema dei trasporti e delle vie di comunicazione 	Unità 4 L'economia del turismo 1. <i>Un settore in costante crescita</i> 2. Le strutture ricettive in Europa 3. I trasporti e il turismo 4. La rete dei trasporti	
<ul style="list-style-type: none"> Conoscere l'impatto del turismo sull'ambiente europeo. Conoscere le caratteristiche del turismo sostenibile in Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue e descrive le trasformazioni determinate sull'ambiente europeo dal turismo nei vari paesaggi europei. Individua le caratteristiche del turismo verde. Descrive e riconosce le varie possibilità di turismo sostenibile 	SEZIONE 3 La geografia ambientale e i paesaggi del turismo Unità 5 Turismo e ambiente in Europa 1. <i>L'impatto del turismo</i> 2. <i>L'ospitalità "verde"</i> 3. <i>L'impatto del turismo sui paesaggi europei: le Baleari e le Alpi</i> 4. <i>Il cicloturismo in Europa</i>	νοσημβρε – διχημβρε
<ul style="list-style-type: none"> Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio europeo. Conoscere le caratteristiche demografiche, urbane, storiche ed economiche dell'Europa. Conoscere le maggiori caratteristiche dell'UE. Conoscere le risorse turistiche dei siti UNESCO dell'Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> Individua e distingue i diversi paesaggi turistici europei. Individua l'importanza della tradizione urbanistica dell'Europa. Descrive e contestualizza l'evoluzione storica dell'Europa. Individua i principali caratteri demografici ed economici dell'Europa. Descrive e contestualizza l'importanza e l'evoluzione storica dell'UE. 	Unità 6 Europa, le caratteristiche generali e il turismo 1. Le caratteristiche del territorio 2. <i>I paesaggi a vocazione turistica</i> 3. La popolazione e la città 4. La storia e l'economia 5. L'Unione Europea e la mobilità 6. <i>I siti patrimonio UNESCO in Europa</i>	
Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche.	<ul style="list-style-type: none"> Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche. Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico. Riconosce le caratteristiche 	SEZIONE 4 L'Europa franco germanica Unità 7 - La Francia Unità 8 - I paesi del Benelux Unità 9 - La Germania Unità 10 - I paesi alpini 1. Il territorio e i paesaggi	γενναίο –

	<p>demografiche ed economiche del paese.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i> 	<p>2. La geografia umana 3. La cultura e le tradizioni 4. <i>Il patrimonio storico e artistico</i> 5. <i>Le risorse turistiche</i> 6. Alla scoperta di Francia, Benelux, Germania, Austria.</p>	<p>φεββραιο</p>
<p>Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. • <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i> 	<p>Sezione 5 L'Europa del Nord e le isole britanniche Unità 11 - I paesi del Nord - Norvegia Unità 12 - Le isole britanniche Regno Unito - Repubblica d'Irlanda 1. Il territorio e i paesaggi 2. La geografia umana 3. La cultura e le tradizioni 4. <i>Il patrimonio storico, artistico e naturale</i> 5. <i>Le risorse turistiche</i> 6. Alla scoperta di Norvegia , Regno Unito</p>	<p>φεββραιο</p>
<p>Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. • <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i> 	<p>Sezione 6 L'Europa meridionale Unità 13 La penisola iberica - Spagna, Portogallo Unità 14 - I paesi del Mediterraneo orientale - Grecia, Malta, Cipro, Turchia 1. Il territorio e i paesaggi 2. La geografia umana 3. La cultura e le tradizioni 4. <i>Il patrimonio storico e artistico</i> 5. <i>Le risorse turistiche</i> 6. Alla scoperta della Spagna</p>	<p>μαρζο</p>
<p>Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. • <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i> 	<p>Sezione 7 L'Europa centro-orientale e i paesi baltici Unità 15 - I paesi dell'Europa centro-orientale - Polonia Unità 16 - I paesi baltici 1. Il territorio e i paesaggi 2. La geografia umana 3. La cultura e le tradizioni 4. <i>Le risorse turistiche</i> 5. Il patrimonio storico, artistico e naturale e le risorse turistiche 6. Alla scoperta della Polonia</p>	
<p>Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. • <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i> 	<p>Sezione 8 L'Europa orientale Unità 17 - I paesi balcanici - Croazia - Romania Unità 18 - I paesi orientali - Ucraina Unità 19 - La Russia 1. Il territorio e i paesaggi 2. La geografia umana 3. La cultura e le tradizioni 4. <i>Le risorse turistiche</i></p>	<p>απριλε – μαρτιο</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Localizza le risorse turistiche del paese. 	<p>5. Il patrimonio storico, artistico e naturale e le risorse turistiche</p> <p>5. Alla scoperta di Slovenia, Croazia, Ucraina Russia</p>	
--	--	--	--

SAPERI ESSENZIALI

Indicare i concetti fondanti della disciplina utili al fine della:

- ammissione alla classe successiva
- attribuzione della sufficienza per il recupero delle lacune del primo trimestre
- definizione dei livelli minimi di apprendimento per gli studenti con disabilità che si avvalgono di una programmazione ad obiettivi minimi

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
<p>Conoscere le principali risorse turistiche del continente europeo. Conoscere le maggiori aree turistiche dell'Europa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individua le maggiori regioni turistiche europee. • Definisce le ragioni del primato turistico europeo 	<p>Sezione 1 Che cos'è la geografia del turismo Unità 1 Le risorse del turismo in Europa 1. Un primato mondiale 2. Le città europee 3. Il Mediterraneo, area centrale del turismo europeo 4. Le Alpi e gli itinerari del turismo naturalistico</p>	<p>settembre - ottobre</p>
<p>• Conoscere e riconoscere le caratteristiche del turismo vocazionale. • Conoscere le caratteristiche del turismo culturale, di quello del divertimento, degli eventi e della memoria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individua i tipi di turismo vocazionale. • Distingue le principali motivazioni del turismo d'istruzione. 	<p>Unità 2 Le tendenze del turismo 1. Il turismo vocazionale: gli itinerari culturali e religiosi 2. Il turismo d'istruzione 3. Il turismo del divertimento e degli eventi 4. Il turismo della memoria</p>	
<p>• Conoscere l'evoluzione della cartografia in Europa. • Conoscere l'evoluzione dei nuovi strumenti tecnologici. • Conoscere l'evoluzione delle guide turistiche in Europa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individua le potenzialità dei nuovi strumenti tecnologici. • Comprende e definisce il rapporto tra strumenti cartografici ed evoluzione del movimento turistico. 	<p>SEZIONE 2 Gli strumenti e la geografia economica del turismo Unità 3 Gli strumenti della geografia turistica 2. Viaggiare informati 3. Le app turistiche e il turismo virtuale</p>	<p>νοεμβριε</p>
<p>• Conoscere l'incidenza economica del settore turistico in Europa. Conoscere l'articolazione delle strutture ricettive europee. Conoscere la diffusione dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione in Europa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individua l'importanza economica del settore turistico in Europa. • Distingue le maggiori realtà territoriali in cui articola il turismo in Europa. • Comprende le diverse opportunità 	<p>Unità 4 L'economia del turismo 1. Un settore in costante crescita Le strutture ricettive in Europa, trasporti e il turismo, la rete dei trasporti (cenni)</p>	

	<p>offerte dal sistema dei trasporti e delle vie di comunicazione</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Conoscere l'impatto del turismo sull'ambiente europeo. Conoscere le caratteristiche del turismo sostenibile in Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Distingue e descrive le trasformazioni determinate sull'ambiente europeo dal turismo nei vari paesaggi europei.</i> <i>Descrive e riconosce le varie possibilità di turismo sostenibile</i> 	<p>SEZIONE 3 La geografia ambientale e i paesaggi del turismo Unità 5 Turismo e ambiente in Europa <i>1. L'impatto del turismo</i></p>	<p>νοεμβριε – δεκεμβριε</p>
<ul style="list-style-type: none"> Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio europeo. Conoscere le caratteristiche demografiche, urbane, storiche ed economiche dell'Europa. Conoscere le maggiori caratteristiche dell'UE. Conoscere le risorse turistiche dei siti UNESCO dell'Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Individua e distingue i diversi paesaggi turistici europei.</i> <i>Individua l'importanza della tradizione urbanistica dell'Europa. Descrive e contestualizza l'importanza e l'evoluzione storica dell'UE.</i> 	<p>Unità 6 Europa, le caratteristiche generali e il turismo <i>2. I paesaggi a vocazione turistica</i> <i>6. I siti patrimonio UNESCO in Europa</i></p>	
<p>Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i> 	<p>SEZIONE 4 L'Europa franco germanica Unità 7 - La Francia Unità 8 - I paesi del Benelux Unità 9 - La Germania Unità 10 - I paesi alpini <i>4. Il patrimonio storico e artistico</i> <i>5. Le risorse turistiche</i></p>	<p>γενναιο – φεββραιο</p>
<p>Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i> 	<p>Sezione 5 L'Europa del Nord e le isole britanniche Unità 11 - I paesi del Nord - Norvegia Unità 12 - Le isole britanniche Regno Unito - Repubblica d'Irlanda <i>4. Il patrimonio storico, artistico e naturale</i> <i>5. Le risorse turistiche</i></p>	<p>φεββραιο</p>
<p>Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i> 	<p>Sezione 6 L'Europa meridionale Unità 13 La penisola iberica - Spagna, Portogallo Unità 14 - I paesi del Mediterraneo orientale - Grecia, Malta, Cipro, Turchia <i>4. Il patrimonio storico e artistico</i> <i>5. Le risorse turistiche</i></p>	<p>μαρζο</p>
<p>Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i> 	<p>Sezione 7 L'Europa centro-orientale e i paesi baltici Unità 15 - I paesi dell'Europa centro-orientale - Polonia Unità 16 - I paesi baltici <i>4. Le risorse turistiche</i></p>	<p>απριλε –</p>

<p>Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> • <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i> 	<p>Sezione 8 L'Europa orientale Unità 17 - I paesi balcanici - Croazia - Romania Unità 18 - I paesi orientali - Ucraina Unità 19 - La Russia 4. <i>Le risorse turistiche</i></p>	<p>μαγγιο</p>
---	--	--	---------------

Per il corrente A.S. al momento non sono previste attività pluridisciplinari, per educazione civica si rimanda nelle singole programmazioni dei cdc.

<p align="center">PROGRAMMAZIONE PLURIDISCIPLINARE <i>(Eventuali moduli integrati con una o più discipline)</i></p>			
COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI

CLASSE QUINTA

<p align="center">COMPETENZE DISCIPLINARI</p>			
<p align="center">Competenze dal PECUP: Linee guida Istituti Tecnici/Indicazioni Nazionali per i Licei</p>			
<p><i>Definire il percorso didattico per perseguire il Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del percorso scolastico (si è inserito il collegamento ipertestuale per una più agevole consultazione):</i></p>			
<p>Linee guida Istituti Tecnici (II biennio e V anno) - DM n. 4/2012</p>			
<p>Linee guida Opzioni Istituti Tecnici (Tecnologie del Legno nelle Costruzioni) - DM n. 69/2012</p>			
<p>Indicazioni Nazionali per i Licei - DM 211/2010</p>			
COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'importanza dell'immagine turistica di un luogo. • Conoscere l'importanza del cinema e della letteratura nella costruzione dell'immagine turistica di un luogo. • Conoscere il ruolo dei social network nella costruzione dell'immagine turistica. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua e interpreta la relazione tra immagine e promozione turistica.</i> • <i>Interpreta e confronta le differenti tipologie di immagine turistica.</i> • <i>Distingue l'impatto dei media e delle nuove tecnologie nel marketing turistico.</i> 	<p>Sezione 1 La geografia umana del turismo Unità 1 La costruzione dell'immagine turistica 1. <i>L'immagine di una destinazione turistica</i> 2. Cinema e immagine turistica 3. Letteratura e immagine turistica 4. <i>Social network e immagine turistica</i></p>	<p align="right">σεπτεμβρε</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'importanza delle motivazioni che muovono il turista. • Saper descrivere situazione reale e immagine costruita di una località turistica. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua e confronta gli stereotipi culturali dell'immaginario turistico.</i> • <i>Individua la relazione tra ricerca dell'autentico e tradizioni culturali.</i> • Individua le trasformazioni indotte dalla globalizzazione nell'esperienza del viaggio. 	<p>Unità 2 Il turismo modifica i luoghi e le culture</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Il viaggio come rottura della vita quotidiana</i> 2. <i>Gli stereotipi culturali e l'immagine turistica</i> 3. <i>Il turismo e la rappresentazione della realtà</i> 4. <i>La globalizzazione ha cambiato l'esperienza del viaggio</i> 	<p>– οττοβρε</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere gli elementi naturali che condizionano il turismo. • Conoscere i nuovi strumenti dell'informatica e delle telecomunicazioni che interagiscono col fenomeno turistico. • Conoscere gli indici di impatto ambientale. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Localizza i fenomeni fisici e naturali che determinano i movimenti turistici.</i> • <i>Riconosce le relazioni tra turismo ecosostenibile e salvaguardia del patrimonio naturale e culturale.</i> • Individua le relazioni tra sostenibilità e comportamenti individuali. 	<p>Unità 3 Gli strumenti della geografia turistica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Condizioni climatiche, fusi orari e turismo</i> 2. <i>Mappe digitali e "realtà aumentata"</i> 3. <i>Gli indici di impatto ambientale per il turismo</i> 	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le cause della crescita del settore turistico e il ruolo economico che svolge a livello globale. • Conoscere il ruolo dell'Organizzazione Mondiale del Turismo. • Conosce le maggiori aree di partenza e destinazione. • Conosce le principali strutture ricettive e i mezzi di trasporto più impiegati. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua l'importanza del turismo quale settore strategico per lo sviluppo economico.</i> • <i>Distingue le diverse realtà territoriali in cui si articolano i flussi turistici internazionali.</i> • Comprende le diverse forme di ospitalità turistica e la loro recente evoluzione. • <i>Collega i mezzi di trasporto al tipo di turismo.</i> 	<p>SEZIONE 2</p> <p>La geografia economica e ambientale del turismo</p> <p>Unità 4</p> <p>Il ruolo del turismo nell'economia mondiale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Condizioni climatiche, fusi orari e turismo</i> 2. <i>I flussi turistici internazionali</i> 3. <i>Il sistema internazionale della ricettività</i> 4. <i>Nuove forme di ricettività e di turismo</i> 5. <i>I trasporti aerei</i> 6. <i>I trasporti marittimi e terrestri</i> 	<p>νοεμβρε . δεχεμβρε</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le relazioni tra problemi ambientali sul turismo. • Conoscere le forme di turismo responsabile e sostenibile. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Definisce e descrive gli effetti del cambiamento climatico sul turismo.</i> • <i>Individua e confronta i modelli differenti di pratica turistica.</i> • Individua le problematiche inerenti il turismo responsabile e sostenibile. 	<p>Unità 5</p> <p>Turismo e sostenibilità ambientale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Cambiamenti climatici e turismo</i> 2. <i>Le forme di turismo responsabile</i> 3. <i>Il turismo sostenibile e l'Amazzonia</i> 4. <i>L'Himalaya, due modelli di turismo differenti: Nepal e Bhutan</i> 	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali caratteristiche naturali delle terre emerse e dei continenti. • Conoscere le principali caratteristiche demografiche, culturali, economiche e politiche del mondo d'oggi. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Descrive e localizza le principali caratteristiche naturali del globo.</i> • <i>Individua e localizza le aree a diverso livello di sviluppo.</i> • <i>Definisce le diversità culturali e la loro recente evoluzione.</i> 	<p>Unità 6 La geografia del mondo d'oggi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Continenti, oceani, acque interne</i> 2. <i>La popolazione mondiale: distribuzione e dinamiche demografiche</i> 3. <i>La geografia degli spazi culturali</i> 4. <i>La geografia economica mondiale</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Descrive e riconosce le relazioni esistenti tra andamento demografico, flussi migratori e situazione economica e geopolitica a livello globale</i> 	5. La geografia politica del mondo d'oggi	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per l'Egitto</i> 	<p>SEZIONE 3 I paesi extraeuropei</p> <p>Unità 7 L'Africa settentrionale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'EGITTO - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 2. La cultura e le tradizioni 3. <i>Il patrimonio storico, artistico e naturale</i> 4. <i>Le risorse turistiche</i> 5. Alla scoperta dell'Egitto 6. LA TUNISIA - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 7. La cultura, le tradizioni e il patrimonio storico e artistico 8. <i>Le risorse turistiche</i> 9. IL MAROCCO - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 10. La cultura e le tradizioni 11. Il patrimonio storico, artistico e naturale 12. <i>Le risorse turistiche</i> 13. Alla scoperta del Marocco. Il territorio e i paesaggi 	γενηνατο
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare si Kenya e Tanzania.</i> 	<p>Unità 8 L'Africa Centrale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. IL SENEGAL - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 2. La cultura, le tradizioni e il patrimonio storico e artistico 3. <i>Le risorse turistiche</i> 4. IL KENYA E LA TANZANIA - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 5. La cultura e le tradizioni 6. Il patrimonio storico e artistico 7. <i>Le risorse turistiche</i> 8. Alla scoperta del Kenya e della Tanzania. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per la repubblica Sudafricana</i> 	<p>Unità 9 L'Africa meridionale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. LA NAMIBIA - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 2. La cultura, le tradizioni e il patrimonio storico e artistico 3. <i>Le risorse turistiche</i> 4. IL MADAGASCAR - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 5. La cultura, le tradizioni e il patrimonio storico e artistico 6. <i>Le risorse turistiche</i> 7. IL SUDAFRICA - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 	

		<p>8. La cultura e le tradizioni 9. Il patrimonio storico, artistico e naturale 10. Le risorse turistiche 11. Alla scoperta del Sudafrica e i paesaggi</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione. • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali.</i> 	<p>Unità 10 L'asia occidentale 1. ISRAELE E I TERRITORI PALESTINESI - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 2. La cultura e le tradizioni 3. Il patrimonio storico, artistico e naturale 4. <i>Le risorse turistiche</i> 5. Alla scoperta di Israele 6. LA GIORDANIA - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 7. La cultura e le tradizioni 8. Il patrimonio storico, artistico e naturale 9. <i>Le risorse turistiche</i> 10. Alla scoperta della Giordania 11. GLI EMIRATI ARABI UNITI - La cultura, le tradizioni e il patrimonio storico e artistico 12. <i>Le risorse turistiche</i></p>	φεββραιο
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione. • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per l'India.</i> 	<p>Unità 11 L'Asia Meridionale 1. L'INDIA - Il territorio e i paesaggi 2. La geografia umana 3. La cultura e le tradizioni 4. <i>Il patrimonio storico, artistico e naturale</i> 5. <i>Le risorse turistiche</i> 6. Alla scoperta dell'India 7. LA THAILANDIA - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 8. La cultura e le tradizioni 9. Il patrimonio storico, artistico e naturale 10. <i>Le risorse turistiche</i> 11. Alla scoperta della Thailandia 12. IL NEPAL - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 13. La cultura, le tradizioni e il patrimonio storico e artistico 14. <i>Le risorse turistiche</i> 15. LE MALDIVE - La cultura, le tradizioni e il patrimonio storico, artistico e naturale 16. <i>Le risorse turistiche</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed 	<p>Unità 12 L'Asia orientale 1. . LA CINA - Il territorio e i paesaggi 2. La geografia umana 3. La cultura e le tradizioni 4. <i>Il patrimonio storico, artistico e naturale</i> 5. <i>Le risorse turistiche</i> 6. Alla scoperta della Cina 7. IL GIAPPONE - Il territorio e i paesaggi</p>	μαρτσο

	<p>economiche dei maggiori stati della regione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per la Cina.</i> 	<p>8. La geografia umana 9. La cultura e le tradizioni 10. Il patrimonio storico, artistico e naturale 11. <i>Le risorse turistiche</i> 12. Alla scoperta del Giappone</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione. • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per gli USA.</i> 	<p>Unità 13 L'America settentrionale 1. GLI STATI UNITI - Il territorio e i paesaggi 2. La geografia umana 3. La cultura e le tradizioni 4. <i>Il patrimonio storico, artistico e naturale</i> 5. <i>Le risorse turistiche</i> 6. Alla scoperta degli Stati Uniti 7. IL CANADA - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 8. La cultura, le tradizioni e il patrimonio storico e artistico 9. <i>Le risorse turistiche</i></p>	<p>απρίλε – μαγγιο</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<p>COMPETENZE: • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione. • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per il Messico.</i></p>	<p>Unità 14 L'America centrale 1. IL MESSICO - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 2. La cultura e le tradizioni 3. Il patrimonio storico, artistico e naturale 4. <i>Le risorse turistiche</i> 5. Alla scoperta del Messico 6. CUBA - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 7. La cultura, le tradizioni e il patrimonio storico e artistico 8. <i>Le risorse turistiche</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione. • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per il Brasile</i> 	<p>Unità 15 L'America meridionale 1. IL PERÙ - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 2. La cultura, le tradizioni e il patrimonio storico, artistico e naturale 3. <i>Le risorse turistiche</i> 4. IL BRASILE - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 5. La cultura e le tradizioni 6. Il patrimonio storico, artistico e naturale 7. <i>Le risorse turistiche</i> 8. Alla scoperta del Brasile 9. L'ARGENTINA - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 10. La cultura e le tradizioni 11. Il patrimonio storico, artistico e naturale 12. <i>Le risorse turistiche</i> 13. Alla scoperta dell'Argentina 14. LA PATAGONIA - La cultura, le tradizioni e il patrimonio storico, artistico e naturale 15. <i>Le risorse turistiche</i></p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati dell'Oceania in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per l'Australia.</i> 	<p>Unità 16 L'Oceania e L'Antartide</p> <p>1. L'AUSTRALIA - Il territorio, paesaggi e la geografia umana</p> <p>2. La cultura e le tradizioni</p> <p>3. Il patrimonio storico, artistico e naturale</p> <p>4. <i>Le risorse turistiche</i></p> <p>5. Alla scoperta dell'Australia</p> <p>6. LA POLINESIA FRANCESE - La cultura, le tradizioni e il patrimonio storico, artistico e naturale</p> <p>7. Le risorse turistiche</p> <p>8. L'ANTARTIDE - Il patrimonio storico e naturale</p> <p>9. Le risorse turistiche</p>	<p>μαγγιο</p>
---	--	---	---------------

SAPERI ESSENZIALI

Indicare i concetti fondanti della disciplina utili al fine della:

- *ammissione all'esame di stato*
- *attribuzione della sufficienza per il recupero delle lacune del primo trimestre*
- *definizione dei livelli minimi di apprendimento per gli studenti con disabilità che si avvalgono di una programmazione ad obiettivi minimi*

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'importanza dell'immagine turistica di un luogo. • Conoscere l'importanza del cinema e della letteratura nella costruzione dell'immagine turistica di un luogo. • Conoscere il ruolo dei social network nella costruzione dell'immagine turistica. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua e interpreta la relazione tra immagine e promozione turistica.</i> • <i>Distingue l'impatto dei media e delle nuove tecnologie nel marketing turistico.</i> 	<p>Sezione 1</p> <p>La geografia umana del turismo</p> <p>Unità 1 La costruzione dell'immagine turistica</p> <p>1. <i>L'immagine di una destinazione turistica</i></p> <p>4. <i>Social network e immagine turistica</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'importanza delle motivazioni che muovono il turista. • Saper descrivere situazione reale e immagine costruita di una località turistica. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua e confronta gli stereotipi culturali dell'immaginario turistico.</i> • <i>Individua la relazione tra ricerca dell'autentico e tradizioni culturali.</i> 	<p>Unità 2 Il turismo modifica i luoghi e le culture</p> <p>1. <i>Il viaggio come rottura della vita quotidiana</i></p> <p>2. <i>Gli stereotipi culturali e l'immagine turistica</i></p> <p>3. <i>Il turismo e la rappresentazione della realtà</i></p> <p>4. <i>La globalizzazione ha cambiato l'esperienza del viaggio</i></p>	<p>σεπτεμβρε – οκτοβρε</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere gli elementi naturali che condizionano il turismo. • Conoscere i nuovi strumenti dell'informatica e delle telecomunicazioni che interagiscono col fenomeno turistico. • Conoscere gli indici di impatto ambientale. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Localizza i fenomeni fisici e naturali che determinano i movimenti turistici.</i> • <i>Riconosce le relazioni tra turismo ecosostenibile e salvaguardia del patrimonio naturale e culturale.</i> 	Unità 3 Gli strumenti della geografia turistica 1. <i>Condizioni climatiche, fusi orari e turismo</i> 2. <i>Mappe digitali e "realtà aumentata"</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le cause della crescita del settore turistico e il ruolo economico che svolge a livello globale. • Conoscere il ruolo dell'Organizzazione Mondiale del Turismo. • Conosce le maggiori aree di partenza e destinazione. • Conosce le principali strutture ricettive e i mezzi di trasporto più impiegati. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua l'importanza del turismo quale settore strategico per lo sviluppo economico.</i> • <i>Distingue le diverse realtà territoriali in cui si articolano i flussi turistici internazionali.</i> • <i>Collega i mezzi di trasporto al tipo di turismo.</i> 	SEZIONE 2 La geografia economica e ambientale del turismo Unità 4 Il ruolo del turismo nell'economia mondiale 1. <i>Condizioni climatiche, fusi orari e turismo</i> 2. <i>I flussi turistici internazionali</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le relazioni tra problemi ambientali sul turismo. • Conoscere le forme di turismo responsabile e sostenibile. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Definisce e descrive gli effetti del cambiamento climatico sul turismo.</i> • <i>Individua e confronta i modelli differenti di pratica turistica.</i> 	Unità 5 Turismo e sostenibilità ambientale 1. <i>Cambiamenti climatici e turismo</i> 2. <i>Le forme di turismo responsabile</i>	νοσεμβρε . διχεμβρε
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali caratteristiche naturali delle terre emerse e dei continenti. • Conoscere le principali caratteristiche demografiche, culturali, economiche e politiche del mondo d'oggi. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Descrive e localizza le principali caratteristiche naturali del globo.</i> • <i>Individua e localizza le aree a diverso livello di sviluppo.</i> • <i>Descrive e riconosce le relazioni esistenti tra andamento demografico, flussi migratori e situazione economica e geopolitica a livello globale</i> 	Unità 6 La geografia del mondo d'oggi Continenti, oceani, acque interne , la geografia degli spazi culturali economica, e politica del mondo d'oggi (cenni)	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per l'Egitto</i> 	SEZIONE 3 I paesi extraeuropei Unità 7 L'Africa settentrionale 1. L'EGITTO - Il territorio, i paesaggi <i>Il patrimonio storico, artistico e naturale</i> 4. <i>Le risorse turistiche</i> 6. LA TUNISIA - Il territorio, i paesaggi 8. <i>Le risorse turistiche</i> 9. IL MAROCCO - Il territorio, i paesaggi <i>Le risorse turistiche</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare</i> 	Unità 8 L'Africa Centrale 1. IL SENEGAL - Il territorio, i paesaggi <i>Le risorse turistiche</i> 4. IL KENYA E LA TANZANIA - Il territorio, i paesaggi <i>Le risorse turistiche</i>	γενναιο
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della</i> 	Unità 9	

<p>generali della regione e le sue risorse turistiche.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<p><i>regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per la repubblica Sudafricana</i> 	<p>L’Africa meridionale</p> <p>17. IL SUDAFRICA - Il territorio, i paesaggi e la geografia umana</p> <p>8. <i>La cultura e le tradizioni</i></p> <p>9. <i>Il patrimonio storico, artistico e naturale</i></p> <p>10. <i>Le risorse turistiche</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali.</i> 	<p>Unità 10 L’asia occidentale</p> <p>1. ISRAELE E I TERRITORI PALESTINESI - <i>4. Le risorse turistiche</i></p> <p>6. LA GIORDANIA - <i>Le risorse turistiche</i></p> <p>11. GLI EMIRATI ARABI UNITI <i>Le risorse turistiche</i></p>	<p>φεββραιο</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per l’India.</i> 	<p>Unità 11 L’Asia Meridionale</p> <p>1. L’INDIA - <i>Il patrimonio storico, artistico e naturale</i></p> <p>5. <i>Le risorse turistiche</i></p> <p>7. LA THAILANDIA - Il territorio, i paesaggi</p> <p>10. <i>Le risorse turistiche</i></p> <p>12. IL NEPAL - <i>Le risorse turistiche</i></p> <p>15. LE MALDIVE - <i>Le risorse turistiche</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per la Cina, Giappone</i> 	<p>Unità 12 L’Asia orientale</p> <p>1. . LA CINA - Il territorio e i paesaggi</p> <p>4. <i>Il patrimonio storico, artistico e naturale</i></p> <p>5. <i>Le risorse turistiche</i></p> <p>7. IL GIAPPONE - Il territorio e i paesaggi</p> <p>11. <i>Le risorse turistiche</i></p>	<p>μαρζο</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per gli USA.</i> 	<p>Unità 13 L’America settentrionale</p> <p>1. GLI STATI UNITI - Il territorio e i paesaggi</p> <p>4. <i>Il patrimonio storico, artistico e naturale</i></p> <p>5. <i>Le risorse turistiche</i></p> <p>7. IL CANADA - Il territorio, i paesaggi, <i>le risorse turistiche</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per il Messico.</i> 	<p>Unità 14 L’America centrale</p> <p>1. IL MESSICO - Il territorio, i paesaggi</p> <p>4. <i>Le risorse turistiche</i></p> <p>6. CUBA - Il territorio, i paesaggi, <i>Le risorse turistiche</i></p>	<p>απριλε – μαγγιο</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> 	<p>Unità 15 L’America meridionale</p> <p>1. IL PERÙ - Il territorio, i paesaggi e <i>le risorse turistiche</i></p> <p>4. IL BRASILE - Il territorio, i paesaggi <i>le risorse turistiche</i></p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per il Brasile 	9. L'ARGENTINA - Il territorio, i paesaggi e le risorse turistiche	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche. • Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati dell'Oceania in relazione al loro movimento turistico. • Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per l'Australia. 	Unità 16 L'Oceania e L'Antartide 1. L'AUSTRALIA - Il territorio, paesaggi 4. Le risorse turistiche	μαγγιο

Per il corrente A.S. al momento non sono previste attività pluridisciplinari, per educazione civica si rimanda nelle singole programmazioni dei cdc, tra gli argomenti che potrebbero essere di collegamento vista la panoramica mondiale dei contenuti il programma dell'AGENDA 2030 e la sua declinazione secondo l'UNWTO nel turismo

PROGRAMMAZIONE PLURIDISCIPLINARE (Eventuali moduli integrati con una o più discipline)			
COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI

METODOLOGIE DIDATTICHE
<ul style="list-style-type: none"> • Attività laboratoriali • Lezioni frontali, dialogiche e partecipate • Discussione guidata • Lezione con esperti • Esercitazioni individuale e di gruppo • Cooperative learning • Tutoring • Flipped classroom • Analisi di testi, manuali, documenti • Verifica formativa

STRUMENTI DIDATTICI
<ul style="list-style-type: none"> • Libri di testo • Testi di approfondimento • Manuali tecnici • Dizionari, codici, prontuari, glossari, carte geografiche, atlanti • Quotidiani, riviste, riviste specializzate • Programmi informatici • Attrezzature e strumenti di laboratorio

- Calcolatrice scientifica
- Strumenti e aule multimediali
- Piattaforma G-Suite
- Dispositivi personali e dell'istituto
- Registro elettronico
- Contenuti multimediali libri di testo)
- Altro

VERIFICHE

- domande flash
- interventi significativi durante la lezione, colloqui o relazioni orali
- prove semistrutturate e/o strutturate
- interrogazione in presenza
- interrogazione attraverso piattaforme digitali
- produzione scritta
- prodotto multimediale
- valutazione di gruppo
- valutazione calibrata tra lavoro di gruppo e singola prestazione
- studio di casi
- valutazione formativa
- correzione di esercizi
- questionario
- analisi del testo, tema, problema, relazione, scrittura documentata
- rilievi scaturiti dal debate, dalla flipped classroom e dal public speaking
- test online

[Numero di verifiche per ogni periodo formativo]

Trimestre almeno 2 / Pentamestre 2-3

CRITERI DI VALUTAZIONE

(Inserire la griglia specifica della disciplina)

Per seguire il processo di apprendimento saranno proposte diverse tipologie di verifica. La verifica formativa, volta ad acquisire informazioni continue sul processo di apprendimento, verrà effettuata attraverso domande proposte sull'argomento trattato durante la lezione precedente, correzione di sintesi, schemi, questionari, esercizi, controllo dell'attività svolta sul quaderno. Le verifiche sommative orali/scritte verranno utilizzate per valutare gli studenti al termine di ogni segmento significativo di apprendimento. Le eventuali verifiche scritte saranno effettuate sotto forma di prove strutturate, semi-strutturate, questionari, geolocalizzazione su carte mute. Il lavoro svolto a casa potrà essere oggetto di valutazione.

La valutazione terrà conto del livello di approfondimento delle conoscenze, della capacità di rielaborazione, dell'abilità raggiunta nell'esporre gli argomenti con chiarezza e precisione. Il voto, attribuito in decimi, risulterà dalla combinazione dei diversi livelli di conoscenza e abilità verificati, secondo i criteri stabiliti dal PTOF. La valutazione intermedia e di fine anno terrà conto dei risultati delle verifiche, dell'impegno e della partecipazione all'attività didattica, dello svolgimento puntuale dei compiti a casa, della progressione dell'apprendimento e della disponibilità a collaborare.

La seguente griglia sarà applicata per tutte le modalità di valutazione: orali, scritte, lavori a casa, singoli o di gruppo

voto	CONOSCENZE	COMPETENZE
1 - 2	Nessuna conoscenza	Non è in grado di esporre alcun argomento
3	Nessuna conoscenza o conoscenza gravemente errata	Non ha acquisito neppure le conoscenze minime o applica le conoscenze minime con gravissimi errori
4	Conoscenza frammentaria e gravemente lacunosa	Applica le conoscenze minime solo se guidato, con gravi errori ed esprimendosi in maniera stentata senza utilizzare un linguaggio specifico
5	Conoscenza superficiale e carente	Applica le conoscenze minime con qualche errore utilizzando un linguaggio approssimativo.
6	Conoscenza essenziale con qualche imprecisione	Applica le conoscenze in maniera semplice non sempre utilizzando un discreto linguaggio specifico
7	Conoscenza abbastanza completa, ma non approfondita	Applica le conoscenze in maniera abbastanza corretta utilizzando un discreto linguaggio specifico
8	Conoscenza completa e approfondita	Presenta in modo corretto e distinto le conoscenze acquisite utilizzando un linguaggio specifico appropriato
9 -10	Conoscenza particolarmente ricca, completa e approfondita	Evidenzia padronanza e ricchezza argomentativa, apporti personali e utilizza un corretto linguaggio specifico

GRIGLIE DI OSSERVAZIONE

Non è stata elaborata nessuna griglia di osservazione

PROVE COMUNI

Il dipartimento di geografia date le differenze non ha previsto prove comuni, ritenendole non funzionali per le diversità di conoscenze e competenze nonché la notevole differenza nel piano orario tra i vari indirizzi