

*I-Crea Academy
Fondazione ITS per le imprese culturali e il
territorio*

get, set, ready, go!

Attraverso i suoi percorsi, I-Crea vuole:

- formare figure in grado di valorizzare e promuovere i beni e le attività culturali attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie e nuovi linguaggi comunicativi;

- preparare professionisti che sappiano combinare tecniche e competenze più tradizionali che caratterizzano la conservazione del patrimonio e dei beni culturali con abilità e conoscenze più innovative legate alla digitalizzazione.

La didattica, affidata a docenti professionisti del settore, si articola in lezioni teoriche frontali e attività progettuali in forma di esercitazione.

I nostri corsi:

Film Making - Video for Media

Strategic Visual Designer per la cultura e il territorio

Fotografia e nuovi linguaggi della comunicazione

Fashion art direction & communication strategies

Film Making: Video for media

—Corso ITS – 2 anni

—Durata: 1200h di didattica + 800h di stage

Il corso intende formare un professionista della comunicazione audiovisiva in grado di gestire interamente un prodotto audiovisivo per diverse destinazioni (cinema, archivi, eventi, ma anche canali web, piattaforme social, tv...) sia dal punto di vista tecnico sia narrativo supportando realtà aziendali, fondazioni, musei, enti pubblici e privati nella comunicazione e valorizzazione delle proprie attività

JOBS: Videomaker, Montatore/video editor, Operatore di ripresa, Assistente di produzione.

Strategic Visual Designer per la cultura e il territorio

Corso ITS –2 anni —Durata: 1200h di didattica + 800h di stage

Il percorso ITS ha l'obiettivo di formare una figura professionale in grado di analizzare e comprendere il sistema culturale e territoriale.

Un progettista grafico capace di creare e sviluppare una strategia e un'identità visiva per attività legate al settore culturale e in grado di padroneggiare più media.

JOBBS: Progettista grafico e visivo e Creatore di contenuti visuali destinati a più media per una clientela di istituzioni culturali/territoriali (musei, fondazioni, teatri, consorzi territoriali...), come consulente o nello staff interno.

ITS Fotografia e nuovi linguaggi della comunicazione

—Corso ITS – 2 anni

—Durata: 1200h di didattica + 800h di stage

Il corso forma una figura professionale competente nelle svariate declinazioni della fotografia (analogica, digitale, social, editoriale) e dei linguaggi visivi (video, suono, interazione digitale).

Sarà in grado di incrociare competenze di tipo tecnologico, come le nuove tecniche fotografiche o l'utilizzo delle tecnologie dei new media con una solida preparazione culturale e multidisciplinare per poter realizzare prodotti utilizzando i linguaggi e le tecnologie in continua evoluzione.

JOBBS: Fotografo, Post-produttore, Photo editor

Fashion art direction & communication strategies

—Corso ITS – 2 anni

—Durata: 1200h di didattica + 800h di stage

Il percorso fornisce solide competenze in ambito moda e lifestyle, affiancate a conoscenze dei media dei trends e delle tecniche di comunicazione integrata, della fotografia e del video.

Il professionista sarà capace di creare immagini e contenuti editoriali e di declinare le tecnologie su diversi supporti, rappresentando l'identità visiva di una maison.

*JOB*S: Fashion Stylist, Fashion Consultant, Event Manager, Fashion editor, Creative coordinator, Communication Manager

I-Crea Academy collabora con:

Fondazione Feltrinelli / Base Milano / Torino Graphic Days / Studio FM
Archivio storico Versace / Archivio storico Pirelli / Victoria & Albert Museum / MUFOCO
/ Archivio storico ATM / Archivio Max Mara / Dolce e Gabbana / Museo della seta /
Scuola Civica Paolo Grassi / Fondazione Ferrè / Galleria del Costume Palazzo Pitti /
Cavalli e Nastri / Fondazione Ratti / Fondazione Legler.

Contatti

info@fondazioneicrea.it

www.fondazioneicrea.it

Grazie

I-
crea Academy
Fondazione ITS